

Norsk jazzforums storbandmøte 2017

Lørdag 14. oktober 2015, kl. 10.00 - 15.00

Sted: Lillestrøm Kultursenter, Kirkegata 11, Lillestrøm

Referat

Velkommen

Daglig leder i Norsk jazzforum ønsket velkommen til årets storbandmøte.

Info fra administrasjonen

Unni Partapuoli informerte om Norsk jazzforums forsikringsordning, TONO-avtale, momskompensasjon, Kulturfordel og andre medlemsfordeler.

Forsikringsordningen

Norsk jazzforum har forsikringsordning for storbandmedlemmer gjennom If. Her kan storbandene tegne kollektiv instrumentforsikring, verdisakforsikring og forsikring av notearkiv. Forsikringen inkluderer også ulykkesdødsfall, invaliditetsforsikring og behandlingsutgifter for hendelser i arbeid. Skade som omfattes av avtalen skal meldes Njf snarest mulig. Skademelding utleveres og sendes via Njf som videresender skademeldingen til If. Forsikringspremien må være betalt for at forsikringen skal være gyldig. Faktura sendes ut i september/oktober hvert år.

Mer om forsikringsordningen og priser [her](#).

TONO

Norsk jazzforum har på vegne av medlemsstorbandene forhandlet fram en gunstig avtale med TONO, og dekker medlemsstorbandenes TONO-vederlag for de konserter som storbandet arrangerer. Unntak er konserter med billettinntekter over kr 50 000. Unntatt fra avtalen er fremføring av musikkdramatiske verk, lydfesting av musikk og komposisjon av bestilte verk. Avtalen gjelder ikke når storbandet spiller for andre konsertarrangører. Alle storbandene plikter å sende inn konsertprogram direkte til TONO. [Rapportering kan gjøres på TONOs nettsider](#).

Momskompensasjon for frivillige organisasjoner

Storband som rapporterer årlig til Norsk jazzforum blir automatisk med på vår felles søknad om mva-kompensasjon. Norsk jazzforum søker etter forenklet modell, og søknadsbeløpet baseres på de totale driftskostnadene. Det er i 2017 søkt momskompensasjon for 95 storbandmedlemmer med totale driftskostnader på kr. 12 733 722. Momsrefusjon vil være kr 891 361 før avkortning.

Andre medlemsfordeler

- **Ad hoc-støtte:** Medlemsstorband kan søke støtte til finansiering av konsertvirksomhet.
- **Frifond:** Norsk jazzforums medlemmer som ønsker å iverksette lokale tiltak, hvor målgruppen for tiltaket er barn og unge under 26 år, kan søke Frifond-midler.
- **Voksenopplæringsstøtte:** Medlemmer i Norsk jazzforum har krav på støtte i.h.t. regler om voksenopplæring gjennom Musikkens studieforbund. Henvend deg til nærmeste fylkesmusikkråd for søknad.
- **Jazzinorge.no:** Norsk jazzforum oppgraderte nettsidene med ny design og sider tilpasset alle plattformer som mobil og nettbrett. Husk å legge ut konsertene deres i konsertkalenderen, og send oss tips om nyheter og annet.

- **Kulturfordel:** En app lansert av Norsk musikkråd som gir medlemsfordeler som rabatt på leiebil, hotell- og møterom, formstøpte ørepropper, regnskapsprogram m.m. For Norsk jazzforums medlemmer er brukernavn norsk@jazzforum.no og passord Crush.
- Mer om alle medlemsfordeler [her](#)

Storbandhåndboka relanseres

Norsk jazzforum relanserer nå Storbandhåndboka. Den kom ut første gang i 2012, og er et verktøy som kan gi tips og veiledning til alle sider av å drive et storband: fra oppstart og drift til repertoarvalg, publikumsutvikling og markedsføring. Språk og innhold er gjennomgått, designen frisket opp, og vi har et oppdatert dokument som kan være til hjelp for alle storband der ute. Norsk jazzforum presenterte den reviderte utgaven, der Marius Stenberg fra Prime Time Orchestra har gjennomgått innholdet og sørget for å holde håndboka aktuell.

Våre medlemsstorband har ulike erfaringsgrunnlag og kompetanse, men vi håper at Storbandhåndboka vil være til hjelp for alle – både de som er helt i startfasen og de som har lang erfaring som storband. Håndboka må ikke nødvendigvis leses fra begynnelse til slutt. Dette er en web-håndbok som kan fungere som et oppslagsverk, og i innholdsfortegnelsen kan du raskt klikke deg ned til ønskede kapitler. Det er lagt inn lenker til aktuelle nettsider og du vil i tillegg kunne laste ned noen veiledende maler, som for eksempel vedtekter og kontraktsforslag. Innspill tas gjerne imot, og vi oppdaterer fortløpende. Hele Storbandhåndboka kan lastes ned som pdf her:

[Storbandhåndboka](#).

Presentasjon av prosjekter

Rastejazz, Gjerstad Storband v/Inger Hommerfoss

Gjerstad Storband ble stiftet i 1985, og holder til i Gjerstad kommune. De har full besetning og flest kvinnelige musikere. Musikalsk leder er Ole Jacob A. Aspesæter.

Storbandet står bak Rastejazz, som ble arrangert for første gang i 1998. Året før ble det laget en ny trasé med rasteplasser langs E18, og ideen om å benytte den kom opp i et styremøte da muligheter for å spille mer utenfor øvingslokalet ble diskutert. Rastejazz arrangeres den dagen i året med mest trafikk forbi Gjerstad, første fredag i juli da skal alle på hyttene sine.

Statens vegvesen innvilget søknaden om Rastejazz med enkelte betingelser. Det resulterte i et godt samarbeid som også inkluderte trafiksikkerhetskampanje og aktiviteter. Statens vegvesen stilte med stand med brosjyrer om trafiksikkerhet, spørrekonkurranser, «Veltepetter» og «Bråstoppen».

Gjerstad storband spiller tre sett fra klokka 17, og har gjestemusikere og –band i pausene.

Storbandet gjør alle forberedelser, rigging og rydding selv. Statens Vegvesen tillater ikke skilting fra E18, så Rastejazz markedsføres gjennom plakater andre steder i området, annonser lokalaviser og –radio, pressemeldinger, kulturkalendere, epostkampanjer og facebookarrangement. Rastejazz har også blitt presentert på NRK Reiseradioen og i P4. Publikum består av både lokale folk og trafikanter som tar en ekstra rast på vei til hytta. Rastejazz finansieres ved hjelp av lotteri, matsalg og tilskudd.

«Jesus Christ Superstar», Stokke Storband v/Stein Klevan

Våren 2017 valgte Stokke Storband å sette opp Jesus Christ Superstar på Støperiet Scene i Tønsberg. Forestillingene ble en kjempesuksess, men det var både omfattende og utfordrende å sette opp en så stor forestilling.

Forankring i styret greit, men det var litt vanskeligere å forankre det som ble omtalt som «et rytmehelvete» i storbandet. Stokke valgte noter til band på 31, måtte skrive om klarinettstemmer til saksofon, og leie inn blant annet fagott, horn, ekstra gitarist og keyboard. I tillegg ble det innledet samarbeid med Sjøbodkoret fra Tønsberg. Storbandet øvde to dager i uka et halvt år i tillegg til seminarer og påskeuka. Samkjøring av kor og storband begynte 2-3 måneder før forestilling. Det ble leid inn proffe vokalistere som trekker folk, og det ble leid inn en regissør.

Det ble både søkt om tilskudd, og jobbet mot private sponsorer hvor de fikk inn kr 60 000. Budsjettet var på hele én million kroner. Storbandet hadde tro på å selge billetter, men fikk i tillegg en avtale om noe underskuddsgaranti fra kommunen.

Det ble laget et fornuftig og realistisk budsjett, men gikk på en smell med lyd og lys da mye ekstra måtte leies inn. I tillegg gikk 13% av billettinntektene til å betale for rettighetene for bruk av stykket. Det ble brukte mindre enn budsjettet på innleide musikere, da det viste seg at de ikke trengte ikke så mange. Stokke Storband kontaktet noen litt proffe for å gjøre markedsføring, men markedsføring er ganske dyrt og de røyk på en smell totalt.

De ble solgt 2200 billetter til en billettpris på 390,-. Stokke Storband arrangerte seks fulle forestillinger, fikk terningkast 5 i lokalavisa, og på siste forestilling opplevde de kø og måtte avvise publikum i døra.

Dette prosjektet satte Stokke Storband på kartet i regionen og resulterte i mange nye forespørsler i etterkant. Med en forestilling på denne størrelsen er det mye jobb. Det var en bratt læringskurve for storbandet, men veldig gøy. Storbandet hevet seg enormt musikalsk. Dette skal de gjøre igjen!

Audun Dertz, musikalsk leder Arendal Big Band

«Amatør tenker profit»

Audun Dertz, som mottok Storbandprisen i 2011, delte av egne erfaringer og snakket om langsiktig arbeid og det å sikte høyt. Selv har han ingen musikkfaglig utdanning, men omtaler seg selv som reinbarka amatør. Musikk handler for Audun om opplevelser, tenke og ha det moro.

Arendal Big Band (ABB) ble startet i 1980 av noen unge 16-17 åringer, og fusjonerte med Grimstad Storband. Dertz overtok i 1990. ABB er et rent amatørband. Andre storband leier inn proffe musikere og solister til prosjekter, og bruker musikkonservatoriestudenter. Det gjør ikke ABB. De har tidligere leid inn proffe vokalister, som Heine Totland og Odd René Andersen, men har siden kun brukt egne, lokale vokalister. Ingen musikere får honorarer, og alle, inkludert musikalsk leder, jobber frivillig.

I 2005 åpnet det nye kulturhuset i Arendal med en liten sal med 150 sitteplasser og med storesalen som tar tar 600 publikummere. Arendal jazzklubb holder til i den lille salen, og ABB gjør én konsert i året i storesalen med vanligvis 2-400 publikummere. I løpet av året gjør ABB to konserter også en julekonsert. Utgiftspost er kr 30 000 per konsert, og storbandet trenger 150 solgte billetter til å gå «break even».

Det kan være vanskelig å skaffe arrangementer, og det blir «litt her og litt der». Men Dertz deler gjerne tips, og det er bare å ta kontakt. ABB har gjort storbandarrangement med musikk av blant annet Rolling Stones, Bob Dylan, Michael Jackson og Pink Floyd. Framover planlegger ABB å gjøre blant annet Stevie Wonder og Bruce Springsteen. Mange av disse arrangementene har Dertz spesialbestilt eller fått tak i gjennom kontakter han har opparbeidet seg i utlandet.

Erfaringsutveksling og idémyldring

Deltakerne på storbandmøtet ble delt inn i grupper for å diskutere ideer til nye prosjekt og tanker om forberedelser og gjennomføring. Følgende punkter kom opp i presentasjonen som fulgte:

- Det er mange ideer til ulike konsept: vinterball, kirkekonsserter, James Bond-aften, kafekvelder, dansejobber, utenlandsturer og utveksling samt korsamarbeid.
- Toscana: én spilte i storband i Italia for tjue år siden og tok opp kontakten tjue år etter. Ble enige om
- Faste dansejobber med repertoar tilpasset etter publikum.
- Konkret eksempel på spennende konsept: «Monk og Munch» hvor det ble hyret 5 komponister til å skrive ny musikk inspirert av Munch med arrangementer fra Monk. Det ble samarbeidet med Munchmuseet.

- Det er viktig å tenke på hvordan man pakker inn arrangementene for å treffe riktig publikum. Man må tenke begrepsbruk for å nå fram til de som ikke de tror de liker jazz eller storbandmusikk.
- Birkelunden Big Band i Oslo har nå laget julecocktail arrangement på Sentralen i Oslo. De solgte 70 billetter på to dager, og opplever stor interesse.
- Storbandet kan samarbeid med kor eller strykeorkester. Men flere aktører i spill er det flere man når ut til. Spesielt kor – da blir det mange i salen.
- På Sunnmøre ble det innledet samarbeid med en ungdomsstrykergruppe og vokalister på et juleprosjekt. Prosjektet ble i ettetid solgt inn til tre-fire institusjoner og avsluttet på julejazzen på Ålesund.
- Klubb Kavalier i Bergen spiller opp til dans én gang i måneden, og dette er et konsept hvor flere ulike band kan spille. En fordel er at storbandene kan dele vikarer seg imellom.
- Terskelen for å gå på konsert eller kjøpe billett kan være høy. Vi må markedsføre musikken på en bedre og nyere måte. Et storband har hatt god erfaring med pop-up-konsert på den lokale storkiosken. Det ble avtalt med stedet på forhånd, spilte fem låter og dro hjem. De kom mange folk og ble en suksess.
- Det er ofte effektivt å etablere en tradisjon, noe fast. Det finnes mange eksempler på det: nyttårskonsert, midnattskonsert 23.12. kl 23, 8. mars, første lørdag i juni.
- Flere storband kan samarbeide om å ta inn internasjonale gjester til turné.
- For å nå yngre mennesker kan man for eksempel samarbeide med musikklinjer og lage konkrete prosjekter med barnekor. Christianssand Storband har fast julekonsert hver andre søndag i advent med kor fra barneskole. Økonomisk en suksess, man får mye støttepenger med «barn» i søknaden.
- Temakonsserter med for eksempel vokalister eller trommeslagere som tema. Et storband hadde Buddy Rich-tema med ny trommeslager på hver låt, og holdt foredrag om Rich i forkant.
- Innspill til neste år: storbandmøte er markedsføring som tema. Markedsføring oppleves som utrolig vanskelig. Man må aktivere bandmedlemmer og få med venner og kjente. Alle i bandet må ta et ansvar, ikke bare pr-ansvarlig.

Erlend Skomsvoll

Musiker, komponist og arrangør Erlend Skomsvoll avsluttet storbandmøtet med å snakket om sin vei fra tuba, korps og til jazz, og delte erfaringer og tanker fra sitt musikalske liv. Han presenterte også musikk fra plata *What If? A Counterfactual Fairytale* som han spilte inn sammen med Trondheim Jazzorkester.

16.10.2017

Norsk jazzforum