

Strategiplan 2015 – 2019

Revidert av Norsk jazzforums landsmøte 22. april 2017



Innledning

Norsk jazzforum er en interesseorganisasjon for musikere (profesjonelle og studenter), storband, klubber, festivaler og regionale jazzsentre.

Norsk jazzforums strategiplan er fireårig og oppdateres hvert annet år i forbindelse med landsmøtene. Planen ligger til grunn for styrets og administrasjonens konkrete arbeid i landsmøteperioden. Styret rapporterer til landsmøtet om hvordan strategiplanen har blitt fulgt opp.

Strategiske prosesser utgjør en omfattende og viktig del av arbeidet til Norsk jazzforums styre og administrasjon. Regelmessige musikermøter og fellesmøter med regionale jazzsentre, festivaler, klubber og storband inngår som sentrale elementer i arbeidet.

Deler av strategipunktene i planen er kulturpolitiske og langsiktige, andre er mer kortsiktige og operativt pregede og befinner seg nærmere de sakene Norsk jazzforums ulike medlemmer til enhver tid står oppe i. Samlet tydeliggjør strategidokumentet den helhetlige retningen for norsk jazz for den perioden dokumentet gjelder.

Strategidokumentet tar formelt utgangspunkt i **Formålsparagrafen** i Norsk jazzforums vedtekter. Dokumentets **Misjon** reflekterer formålsparagrafen, og danner sammen med **Visjonen** for virksomheten grunnlaget for fire strategiske **Hovedområder** for Norsk jazzforum (A-D), med tilhørende **Strategipunkter** (ikke i prioritert rekkefølge).

Strategiplanens fire hovedområder er som følger:

- A. Kulturpolitisk arbeid
- B. Formidlingsvirksomhet
- C. Kompetansebygging og organisasjonsutvikling
- D. Kommunikasjon

Norsk jazzforums formålsparagraf:

- Norsk jazzforum skal arbeide for å styrke jazzmusikkens betydning og dens vilkår, og være interesseorganisasjon for alle aktører innen norsk jazz.

MISJON: Norsk jazzforum skal være et norsk samlingspunkt for jazz

VISJON: Norge – et levende og ledende jazzland!

Hovedstrategier for perioden 2015-2019:

- *Forbedre profesjonelle jazzmusikers jobbmuligheter og levekår.*
- *Styrke samarbeidet mellom utøvere, klubber, festivaler, storband og regionale jazzsentre, for å sikre at jazzen når ut til flest mulig.*
- *Satse på regional, nasjonal og internasjonal konsert- og turnévirksomhet.*
- *Gjennom offensiv formidling av jazz sikre musikkformen sterkere posisjon i alle typer medier.*
- *Synliggjøre og vektlegge jazzens egenverdi som kunstform, og kunstens generelle verdi i samfunnet.*

A. Kulturpolitisk arbeid

Norsk jazzforum skal arbeide for at jazz skal være et sentralt kunst- og kulturuttrykk gjennom å styrke rammebetingelsene. Det kulturpolitiske arbeidet skal synliggjøre norsk jazz overfor offentlige myndigheter, politiske miljøer og andre samarbeidspartnere.

Strategier 2015-2019 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

1. Styrke innsatsen for å bedre profesjonelle jazzmusikers jobbmuligheter og levekår, og bedre utøvernes sosiale rettigheter.
2. Arbeide for styrkede og forutsigbare rammebetingelser for alle Njfs medlemmer.
3. Stimulere til satsing på regional, nasjonal og internasjonal konsert- og turnévirksomhet.
4. Arbeide for mangfold og en god kjønnsbalanse i norsk jazz.
5. Styrke de regionale jazzsentrene stilling.
6. Synliggjøre jazzens rolle som kunst- og kulturuttrykk for barn og unge.
8. Synliggjøre jazzens betydning som en kreativ kraft i samfunnet og som kilde til nytenking og kreativitet.
9. Styrke samarbeidet mellom Norsk jazzforum og tilknyttede organisasjoner.

B. Formidlingsvirksomhet

Norsk jazzforum skal være sentral i formidlingen av jazz nasjonalt og internasjonalt, og arbeide for økt eksport av norsk jazz. Oppgradering av infrastrukturen i det nasjonale spillestedsnettverket og bedring av rammevilkårene for arrangører generelt, skal prioriteres.

Strategier 2015-2019 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

1. Styrke samarbeidet mellom organisasjonens medlemsgrupper, for å sikre at jazzen når ut til et bredest mulig publikum.
2. Stimulere til tilrettelegge for en god og koordinert formidlingsvirksomhet regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
3. Arbeide for fortsatt gode økonomiske rammer for Norsk jazzforums ad hoc-tilskuddsordning.
4. Fortsette satsingen på internasjonalt samarbeid og eksport av norsk jazz.
5. Stimulere til rekruttering på arrangørfeltet, spesielt av unge arrangører.
6. Stimulere musikere og arrangører til formidling av jazz til barn og unge.
7. Styrke og strukturere samarbeidet mellom organisasjonens medlemmer og profesjonelle aktører innen management, produksjon og formidling.
8. Arbeide for å få flere profesjonelle formidlere og produsenter til å jobbe med norsk jazz.

C. Kompetansebygging og organisasjonsutvikling

Kompetansebygging skal ha et gjennomgående fokus i Norsk jazzforums arbeid. Innsatsen skal ha både medlemsgruppene og organisasjon som målgruppe og omfatte det arrangørfaglige så vel som det kunstneriske. Kompetansebyggingen skal kobles tett til arbeidet med å gjøre jazz tilgjengelig for et større publikum.

Strategier 2015-2019 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

1. Styrke kompetansen på området publikumsutvikling på alle plan i organisasjonen.
2. Stimulere til gjennomføring og utvikling av prosjekter og kurs innen jazzimprovisasjon.
3. Arbeide med arrangørfaglig kompetanseutvikling i samarbeid med de regionale jazzsentrene, festivalene og andre relevante fagorganisasjoner.
4. Stimulere arrangører til å involvere unge i styrearbeid og produsentarbeid.
5. Styrke kunnskapen om norsk jazzliv gjennom dokumentasjon og statistikk.
6. Sikre en god fordeling av arbeidsoppgaver lokalt, regionalt og sentralt, mellom Norsk jazzforum de regionale jazzsentrene og andre medlemsorganisasjoner.
7. Videreutvikle medlemsfordelene for Norsk jazzforums medlemmer.
8. Stimulere til samarbeid mellom undervisningsinstitusjoner på alle nivåer og Norsk jazzforums medlemmer.

D. Kommunikasjon

Det eksterne kommunikasjonsarbeidet skal støtte opp om jazzens plass i det kulturpolitiske bildet, og være et sentralt virkemiddel for å rekruttere et større publikum i alle deler av landet. Det interne kommunikasjonsarbeidet skal ha som mål å utvikle demokrati og deltakelse, samt å bidra til kompetanseheving i alle ledd av organisasjonen.

Strategier 2015-2019 (Punktene er ikke i prioritert rekkefølge):

1. Synliggjøre jazzens rolle i samfunnet og jobbe for dens omdømme.
2. Styrke arbeidet for at jazz skal være løpende dokumentert og synliggjort i media og i digitale plattformer.
3. Videreutvikle JazziNorge.no og Jazznytt som sentrale informasjonskanaler.
4. Forsterke kommunikasjonen med og mellom medlemsgruppene og andre aktører på jazzområdet.
5. Bearbeide og innhente informasjon, samt videreutvikle verktøy for rapportering og statistikk.

Norsk jazzforums strategier tar hensyn til målsetningene i følgende utredninger/dokumenter:

- *Deler av de siste årenes forslag til statsbudsjett*
- *«Kunstens autonomi og kunstens økonomi» (rapport Kulturdepartementet, 2015)*
- *Kulturutredningen 2014*
- *Gjennomgang av Norsk kulturråd (2014)*
- *St.meld. Kultur og næring (2013)*
- *St.meld. Internasjonalt kultursamarbeid (2013)*
- *«Improvisasjon sett i system» (Norsk Kulturråd nr 4/1996),*
- *St.meld. nr 21 (2007-2008) «Samspill – et løft for rytmisk musikk».*